

CAPTACIÓ DE FONDS: NOVES FONTS DE FINANÇAMENT

TALLER (4hores)



Millorar el coneixement i formació dels alumnes en l'àmbit del fundraising en el sector no lucratiu.

1. Context

- Context Socio-econòmic i Context econòmic en el Tercer Sector
- Elements clau per a la captació de recursos.
- Captació: tendències del sector no lucratiu.
- Guanyar la confiança dels col·laboradors

2. Possibilitats de captació

- Fons privats: L'augment del volum de donacions.
- El màrqueting directe
- Les visites domiciliàries.
- Face to face.
- Telemarketing, telemaratones, loteries i rifes.
- Herències i llegats.
- Organització d'esdeveniments, venda de productes de consum.
- Fidelització dels col·laboradors actuals.
- Accions amb grans donants.
- Actualització de les quotes dels socis.
- Campanyes de publicitat.
- La col·laboració de les persones famoses.
- La col·laboració de les empreses.
- Finançament a través de fundacions privades
- Finançament públic.
- Recomanacions i criteris d'actuació per a la relació amb les AAPP
- Identificació d'interlocutors. Creació i manteniment de BD.
- Formes bàsiques de col·laboració amb les AAPP
- Les convocatòries: tipologies, publicitat i difusió, requisits.
- Redacció d'un projecte: de la idea al paper.
- L'assignació de l'IRPF.

3. Noves tecnologies i captació de fons.



Taller formatiu amb la pràctica i demostració de les eines que s'hi expliquen. Format mixt de conferència/curs i pràctica.



FUNDACIÓ PERE TARRÉS - Elena Garcia Ferrer

Adreça: C/ Carolines 10 08012 Barcelona

Tel: 93 410 16 02 Ext 3505

A/e: egarcia@peretarres.org

Web: www.peretarres.org



Diputació
Barcelona

#DibaOberta